

MBA ^{RMS}

INTERNATIONAL

UN MBA POUR INVENTER L'APRES DEMAIN



Après une formation en école de commerce puis un 3ème cycle spécialisé au CNAM, j'ai débuté ma carrière dans une multinationale de l'agroalimentaire dans une fonction commerciale. Puis j'ai intégré une entreprise leader dans le secteur du luxe où l'opportunité m'a été donnée d'exercer différents métiers (prévisions des ventes, contrôle de gestion, principalement sur les marchés export). Désireux de renforcer mes acquis en management et marketing, et dans le but d'insuffler une nouvelle dynamique à ma carrière, j'ai alors décidé de suivre une formation MBA. C'est donc avec un grand enthousiasme, teinté de curiosité, que j'ai intégré, en Septembre 2009, **l'International MBA** (Full Time) de **Reims Management School** (R.M.S.). L'exposition multiculturelle du programme, les nombreux partenariats noués avec des universités étrangères, la qualité académique des intervenants, la prestigieuse triple accréditation EQUIS, AMBA, et AACSB décernée au groupe RMS, la densité et le dynamisme du réseau des anciens (23.000 alumni) sont autant d'atouts qui, en amont, ont orienté mon choix vers ce programme. L'école offrant la

possibilité de « customiser » son MBA, grâce aux nombreuses propositions de cours électifs, j'ai pu opter pour une concentration en Marketing et Management du Luxe, spécialisation en adéquation avec mon projet professionnel.

Membre d'une équipe de 31 étudiants, venant de 4 continents (14 nationalités), j'ai eu l'opportunité unique de me nourrir de la différence de chacun et de mettre ma propre expérience au service du groupe. Lors des nombreux travaux de groupe, confiance, partage, initiative, exigence et créativité ont été les maîtres mots qui nous, managers venant du monde entier, nous ont soudés et permis de progresser ensemble dans notre vision de l'entreprise de demain et surtout de l'après demain.

Un des points forts de mon MBA a été le Business Plan qui m'a permis, au sein d'une équipe multiculturelle (Japon, Chine, Hong-Kong, France) de travailler sur le projet de création d'une filiale de distribution de vins & spiritueux, haut de gamme, pour le marché asiatique. Par ailleurs, j'ai eu l'opportunité, en collaboration avec 10 autres étudiants, et en tant que Chef de Projet, d'organiser une Conférence Internationale sur le thème du Développement Durable qui a réuni des intervenants venant d'Europe et d'Inde.

Cette expérience MBA, d'une grande richesse, vient contribuer à la réussite de l'objectif que je m'étais fixé : pouvoir m'investir, aujourd'hui, dans un poste de Business Development, à l'International, qui devrait me permettre, demain, de prendre la responsabilité d'une Business Unit. La compétence clé que j'ai le plus développé c'est, sans nul doute, l'aptitude à travailler, en mode projet, dans un milieu multiculturel. A l'heure du bilan, je ne peux donc que me féliciter d'avoir su oser entreprendre un MBA car réaliser ses rêves c'est accepter qu'ils n'en soient plus...mais apprécier qu'ils deviennent réalité.

« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas. C'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles » [Sénèque]

Louis de MAILLARD

International MBA 2009-2010 à Reims Management School

louis.demaillard@rms.fr